

A KÖZÖSSÉG ÁLTAL TÁMOGATOTT MEZŐGAZDASÁG VIZSGÁLATA A TERMELŐK VONATKOZÁSÁBAN

Szerző: **BALOG Árpád**, okleveles közgazdász (balog.arpad@yahoo.com)

Témavezető: **Dr. habil. BAJMÓCY Zoltán**

Intézmény: Szegedi Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar, Szeged

A konvencionális élelmiszeripar és a globális élelmiszer-elosztási lánc korában a fogyasztónak fel sem tűnik, hogy épp melyik ország terméke kerül a fogyasztói kosárba, holott ezt nagyon is fontos szem előtt tartani. Az esetek többségben a hosszú ellátási láncok következtében a termelő szinte alig vagy egyáltalán nem profitál, miközben befektetése kapcsán a kockázatviselő továbbra is ő marad.

A fogyasztók tájokozatlanságát kihasználva az áruházláncok az alacsony élelmiszerárak által torz képet alakítanak ki a megfelelően megtermelt és egészséges élelmiszereket illetően. A „helyi élelmiszer” fogalmának a köztudatban történő megjelenése, térnyerése és az ehhez kapcsolódó rövid ellátási láncok egyre nagyobb figyelemnek örvendenek szinte az összes társadalmi réteg körében.

A dolgozat célja a zombori piactéren értékesítő zöldség- és konyhakerti növénytermesztéssel foglalkozó gazdálkodók a piactér átalakítását és áthelyezését követő értékesítési stratégiáinak felmérése. A zöldségtermesztés kapcsán méltányos megélhetési forrásként a szakirodalom a közvetlen értékesítési technikákat jelöli meg. Feltáró jellegű kutatásom ezért a kupuszinai zöldségtermelők körében végeztem el, ők a zombori piactér fő értékesítői. Az empirikus kutatás interjúk formájában valósult meg, melyeknek legfontosabb kérdése, hogy a fent említett gazdálkodók részt vennének-e egy a közösség által támogatott mezőgazdasági hálózat kialakításában.

Kulcsszavak: rövid ellátási lánc, közösség által támogatott mezőgazdaság, közvetlen értékesítés, ökológiai gazdálkodás, vidékfejlesztés

AN ANALYSIS OF COMMUNITY-SUPPORTED AGRICULTURE FROM THE PERSPECTIVE OF THE FARMERS

Author: **Árpád BALOG**, economist (balog.arpad@yahoo.com)

Supervisor: **Dr. Habil. Zoltán BAJMÓCY**

Institution: University of Szeged, Faculty of Economics and Business Administration, Szeged

In the age of conventional food industry and global food-distributing chains, costumers cannot realize how products come into their baskets, despite the fact that they should keep an eye on this really important factor when shopping. In most

cases, because of the long supply chain, farmers do not even gain profit, while with their investments they are going to stay in the position of stakeholder.

The supermarket chains take advantage of the ignorance of costumers and with the low food prices they evolve a malformed picture of what a properly produced and healthy food looks like. As the concept of “local food” gains popularity, function in public awareness short supply chains are getting bigger attention in society.

The objective of this dissertation is to measure the selling strategies of vegetable-producing farmers in the market place of Sombor after the transformation of the market place of the city. In the case of producing vegetables, literature denotes the direct sale technique as the source of reasonable living. For this reason, my research was conducted in the circle of vegetable producers from Kupuszina, because they are the main sellers at the Sombor market. The empirical research was completed with interviews in which the main question was if farmers would take part in creating a network based on community supported agriculture.

Keywords: **short supply chain, community-supported agriculture, direct sales, organic farming, rural development**